

OFFRE DE STAGE : ASSISTANT MARKETING AERONAUTIQUE (F/H)

N° de l'offre : **ATB/COM 2019**

5^{ème} aéroport français et 1^{er} de province pour le transport de marchandise, Aéroport Toulouse-Blagnac est une plateforme aéroportuaire d'envergure internationale qui a dépassé en 2018 les 9,6 millions de passagers annuels.

Intégré au sein de la direction du développement aéronautique, dans un cadre dynamique et professionnel, vous participerez à l'amélioration des actions de communication commerciale et marketing aéronautique au travers des missions suivantes :

MISSIONS PRINCIPALES

- ✚ Mettre en place des plans d'actions marketing, média planning, et suivi de campagnes ;
- ✚ Coordonner les actions avec les agences média et les compagnies aériennes ;
- ✚ Réaliser le reporting des actions ;
- ✚ Assurer la mise à jour des supports de communication ;
- ✚ Rédiger des contenus pour les réseaux sociaux (promotion des destinations et des compagnies aériennes).

ADMINISTRATIF

- ✚ Le stagiaire sera intégré au sein de la Direction Développement Aéronautique / Pôle Communication Commerciale et Marketing aéronautique
- ✚ **Début du stage** : à partir de Septembre 2019 pour une durée de 6 mois
- ✚ **Gratification** : entre 1000 € et 1300 € bruts mensuel (selon profil)
- ✚ **Avantages** : tickets restaurant + remboursement 85% frais transport en commun

PROFIL

- ✚ **Niveau Bac+4/5** : Master Marketing - Communication
- ✚ **Qualités** : rigueur, organisation, bon relationnel, travail en équipe et gestion de projet
- ✚ **Compétences** : gestion de plans d'actions marketing, connaissances des réseaux sociaux, connaissances média digital, bon niveau d'anglais

CONTACT

Candidature à envoyer par email à : drh@toulouse.aeroport.fr

N° de l'offre à rappeler : **ATB/COM 2019**